

Francisco Celemín

Senior Product Designer

celelaen@gmail.com · +34 623 174 694 · [linkedin.com/in/franciscocelemin](https://www.linkedin.com/in/franciscocelemin) · Madrid · Remoto

Portfolio franciscocelemin.com

Senior Product Designer con más de 10 años liderando el diseño de producto en fintech, banca, gaming y plataformas de consumo — convirtiendo encargos ambiguos en productos entregados con impacto medible, mediante el replanteamiento de problemas, el cuestionamiento de hipótesis y la alineación de equipos.

LOGROS DESTACADOS

- **Rediseñé por completo los flujos promocionales de Lottoland**, logrando un incremento sostenido de dos dígitos en la tasa de activación de bonos y la conversión, con una reducción sustancial del volumen de tickets de soporte.
- **Definé la estrategia de diseño para los productos de inversión en ING España**, reestructurando la arquitectura de información y la navegación a partir de tree testing, tests de usabilidad moderados y evaluación heurística.
- **Diseñé sistemas de diseño escalables para plataformas multimercado** en AXA Group y Telecoming — reduciendo el trabajo a medida por proyecto y acelerando la entrega del equipo.
- **Establecí un sistema de medición SUS en ING**, haciendo comparables las puntuaciones de usabilidad entre productos por primera vez y ofreciendo a los product managers visibilidad directa y estructurada sobre los puntos débiles de la experiencia.
- **Alineé prioridades contradictorias entre producto, marketing y legal en Lottoland** redefiniendo el alcance de la plataforma promocional antes de iniciar el desarrollo — sacando a la luz hipótesis incompatibles y evitando cambios de rumbo costosos en fases avanzadas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Senior Product Designer — Lottoland

2021 – Presente · Remoto

- Lideré el diseño de principio a fin del dominio promocional como uno de varios Lead Designers, cada uno responsable de un dominio de producto — integrado en un squad multidisciplinar con engineering managers, arquitectos, product owners y product managers.
- Replanteé un encargo inicial muy ambiguo para la plataforma promocional mediante una fase de descubrimiento estructurada — definiendo qué diseñar antes de trazar ningún wireframe y consensuando con los responsables una definición común del problema.
- Resolví prioridades contradictorias entre producto, marketing y legal facilitando sesiones de alineación que sacaron a la luz hipótesis incompatibles en fases tempranas — permitiendo entregas coherentes y evitando cambios de rumbo costosos.
- Diseñé y entregué desde cero una plataforma de administración interna, definiendo patrones de interacción y una librería de componentes que adoptó todo el equipo de diseño.
- Llevé un problema recurrente de soporte hasta su raíz en el diseño — liderando una solución transversal que abordó la causa sistémica, no el síntoma, y produjo una reducción sustancial en el volumen de tickets.

Senior UX Designer — ING España

2019 – 2021 · Madrid

- Cuestioné la dirección inicial del rediseño de la arquitectura de información cuando los primeros tree tests revelaron que el modelo mental asumido era incorrecto — replanteando el enfoque estructural antes del desarrollo y evitando una cantidad significativa de trabajo innecesario.
- Diseñé e implanté un marco de medición basado en SUS, generando puntuaciones de usabilidad comparables entre productos y aportando por primera vez evidencia estructurada y accionable a los product managers.
- Construí paneles de usabilidad en lenguaje claro que tradujeron los datos de usabilidad en evidencia directamente útil para los responsables de producto, sustituyendo los ciclos de feedback puntuales.
- Lideré un sprint de optimización para móvil, validado con usuarios tras el lanzamiento, que elevó las tablas de comparación de fondos de una puntuación 'Deficiente' a 'Buena' en la escala SUS.

Senior UX/UI Designer — Telecoming

2018 – 2019 · Madrid

- Lideré el diseño de principio a fin de soluciones de pago y suscripción para múltiples mercados de forma simultánea, fundamentando cada decisión en investigación con usuarios y en buenas prácticas de accesibilidad.
- Diseñé junto al equipo de ingeniería un sistema de diseño escalable que estandarizó los componentes en todas las líneas de producto, permitiendo entregas coherentes sin trabajo a medida por mercado.

- Mentorice a diseñadores junior y becarios, varios de los cuales se incorporaron al equipo en posiciones permanentes al finalizar las prácticas.
- Colaboré con los equipos legal y de cumplimiento para transformar requisitos normativos en interfaces que generaran confianza sin añadir fricción.

UX Designer — Architas (AXA Group)

2017 – 2018 · Londres

- Diseñé un hub B2B multilingüe para asesores financieros en Europa, facilitando sesiones de descubrimiento con asesores, product managers y arquitectos de soluciones.
- Diseñé junto al equipo de desarrollo un sistema de diseño que permitió escalar la plataforma a distintos mercados sin necesidad de desarrollo a medida por país.
- Mentorice a becarios que posteriormente se incorporaron al equipo en posiciones permanentes, contribuyendo a las primeras contrataciones del estudio.

Product Designer — Dreamable

2016 · San Francisco

- Lideré el diseño de producto de principio a fin en un equipo distribuido en tres continentes — del concepto al prototipo, con documentación ágil estructurada entre zonas horarias.

Product Designer — Oddschecker

2015 · Londres

- Realicé investigación con usuarios en una de las principales plataformas de apuestas deportivas y comparación de cuotas del Reino Unido, traduciendo los hallazgos en mejoras priorizadas para producto e ingeniería.

UX/UI Designer — Hello World London y Tateossian

2013 – 2015 · Londres

- Entregué experiencias centradas en el usuario en proyectos de CMS, e-commerce y mobile, produciendo productos accesibles y con un alto nivel de acabado visual en equipos multidisciplinares.

HERRAMIENTAS

Figma · Maze · Optimal Workshop · UserTesting · Hotjar · Dovetail · Amplitude · HTML / CSS (conocimiento funcional)

FORMACIÓN

Máster en User Experience Design · Akendi · Londres

2016

Máster en Dirección de Arte y Diseño Web · CICE · Madrid

2008–09

Diseño y Producción Gráfica · Islas Filipinas · Madrid

2006–08

Idiomas: Español (Nativo) · Inglés (Fluido C2)